



COMUNE DI BERTINORO

Provincia di Forlì-Cesena

III SETTORE - ATTIVITÀ SOCIALI, CULTURALI E TURISTICHE

SERVIZIO TURISMO E CULTURA

Estensore: PIVAR

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI BERTINORO ALL'INTERNO DEI BRAND TURISTICI "BERTINORO CITTÀ DELL'OSPITALITÀ", "BERTINORO CITTÀ DEL VINO", "BORGHI E ROCCHE DI ROMAGNA"

Ente attuatore dell'intervento/Committente

COMUNE DI BERTINORO

III SETTORE: attività sociali, culturali e turistiche - Servizio Turismo e Cultura

Piazza della Libertà, n. 1, 47032 BERTINORO (FC)

PEC: protocollo@pec.comune.bertinoro.fc.it

e-mail: turismo@comune.bertinoro.fc.it

Telefono : 0543/469290

Fax : 0543/444486

Indirizzo internet: www.comune.bertinoro.fc.it

Responsabile del procedimento: dott.ssa Arianna Pivi

Amministrazione aggiudicatrice

COMUNE DI BERTINORO

III SETTORE: attività sociali, culturali e turistiche - Servizio Turismo e Cultura

Piazza della Libertà, n. 1, 47032 BERTINORO (FC)

PEC: protocollo@pec.comune.bertinoro.fc.it

e-mail: turismo@comune.bertinoro.fc.it

Telefono : 0543/469290

Fax : 0543/444486

Indirizzo internet: www.comune.bertinoro.fc.it

Responsabile del procedimento: dott.ssa Arianna Pivi

1) Oggetto dell'Affidamento:

Con la procedura attivata come da determina dirigenziale n. 160 /2024 si intende individuare il soggetto cui affidare la pianificazione, organizzazione e attuazione di servizi di comunicazione di Bertinoro all'interno dei brand turistici di cui in oggetto.

Alla ditta affidataria si richiederà in particolare la presentazione di un Progetto di comunicazione, suddiviso in due paragrafi, corrispondenti ai due macro ambiti di valutazione (A e B) riportati più sotto in una specifica tabella ai criteri di valutazione riportati nella determina dirigenziale citata la precedente paragrafo, che, tenendo conto di quanto già realizzato nell'ambito dei brand, presenti:

- a) una premessa generale in cui la ditta concorrente individua le linee generali della propria proposta, andando a delineare i termini di partenza, che rileva nella realtà turistica di Bertinoro relativi all'aspetto della promozione / comunicazione, e, di conseguenza, alcune prospettive di sviluppo, ovvero azioni da intraprendere nei tre anni;
- b) individuare l'esperienza maturata nell'ambito della comunicazione su tematiche ed ambiti turistici;
- c) il piano delle risorse di personale e strumentali di cui si dispone e che si intende mettere in campo, nonché le loro modalità di impiego.
- d) accettazione del piano attività per ogni anno dell'affidamento già previste dal Comune di Bertinoro:
 - attivazione di un ufficio stampa per carta stampata / online con organizzazione di circa n. 8-10 conferenze stampa;
 - redazione e invio di brevi comunicati settimanali relativi alle iniziative culturali / turistiche del Comune di Bertinoro, oltre che invio di comunicati più complessi, anche alla stampa nazionale, all'inizio di "stagione" e invii giorno per giorno di comunicati per le diverse giornate di svolgimento di un unico evento (2/3 eventi l'anno);
 - organizzazione di un eductour con giornalisti / blogger regionali e nazionali e assistenza durante il suo svolgersi;

Si specifica che tutte le azioni dovranno essere realizzate in stretta collaborazione con il Comune di Bertinoro, Ufficio Turismo

2) Durata e Valore dell'affidamento:

L'affidamento avrà durata di anni tre dalla data della sottoscrizione, con possibilità di rinnovo-proroga per un anno ulteriore, verificato il grado di soddisfazione maturato nel corso del servizio.

Si specifica che il rinnovo, nel caso dovesse avvenire, comporterà l'integrale conferma delle precedenti condizioni.

L'importo a basa d'asta per tre annualità e un anno ulteriore di possibile proroga è pari a **€ 45.800,00 (Euro quarantacinquemilaottocento/00)** IVA esclusa, mentre ogni altro eventuale onere è incluso.

3) Requisiti di partecipazione

Alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda ai fini della partecipazione alla selezione, i soggetti partecipanti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

A) Requisiti di ordine generale:

- assenza delle cause di esclusione previste dagli Artt. 94-98 del D.Lgs. n. 36/2023 o di altri impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- iscrizione attiva alla piattaforma MEPA di Consip, con abilitazione alla categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" - CPV 79340000-9;

B) Requisiti di idoneità professionale – art. 100 del D.Lgs. n. 36/2023:

- iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura (C.C.I.A.A.), competente territorialmente per attività coerenti con l'oggetto della presente procedura;

C) Requisiti di capacità economico-finanziaria – art. 100 del D.Lgs. n. 36/2023:

- aver gestito nell'ultimo triennio un servizio analogo per oggetto e per importo a quello della presente gara.

D) Requisiti di comprovata esperienza e capacità tecnico-organizzativa dell'impresa:

- nell'ambito della gestione di campagne di informazione, comunicazione, marketing, gestione servizio di stampa e social media, con particolare riferimento al settore turistico e alla promozione turistica dei territori, mediante presentazione dell'elenco dei principali servizi prestati in tale ambito negli ultimi tre anni.

È ammessa la partecipazione in forma di costituendo raggruppamento (RTI), con la precisazione che è fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale, qualora vi si partecipi già in raggruppamento.

In caso di raggruppamento dei concorrenti, i requisiti di ordine generale devono essere posseduti da ognuno dei concorrenti raggruppati.

4) Criterio di aggiudicazione

La fornitura verrà aggiudicata, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. n. 36/2023 secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

5) Modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (pec) all'indirizzo protocollo@pec.comune.bertinoro.fc.it **entro e non oltre il giorno 27 del mese di aprile 2024**. La comunicazione può essere inviata da qualsiasi casella di posta elettronica certificata.

Non si terrà conto, e quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione, le manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza. La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando il modello allegato al presente avviso (**Allegato A**) e firmata digitalmente.

6) Fase successiva alla ricezione delle candidature

Saranno invitati alla procedura RdO, tramite piattaforma MePA di Consip, tutti i soggetti in possesso dei requisiti di cui al punto 3) che abbiano presentato istanza entro il termine di cui al precedente punto 5).

L'Amministrazione Comunale potrà procedere all'individuazione dell'affidatario anche in presenza di una sola manifestazione di interesse oppure potrà integrare l'elenco delle ditte da invitare.

L'invito alla procedura negoziata conterrà tutte le condizioni relative allo svolgimento della gara ed agli adempimenti richiesti ai concorrenti.

7) Ulteriori informazioni

Il presente avviso è finalizzato alla ricerca di manifestazioni di interesse e non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo l'Amministrazione, che si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato.

8) Trattamento dati personali

I dati raccolti saranno trattati per le finalità inerenti alla presente selezione, ai sensi del GDPR 2016/679.

9) Pubblicazione avviso

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio on-line, sul profilo del committente alla Sezione Amministrazione Trasparente.

10) Responsabile Unico del procedimento

Ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 il R.U.P. è la Dott.ssa Arianna Pivi - Servizio Turismo e Cultura.

Bertinoro, 10/04/2024

La Capo Settore III
Dott.ssa Veruska Eneidi
(firmato digitalmente)